

# هفت قدم برای طراحی صفحات وب

همانطور که می دانید خلق صفحات وب به یکباره انجام نمیشود. با وجودی که طراحی صفحات وب تا حد زیادی به توانایی های هنری شخص بستگی دارد. ولی خوب است بدانید که برای اینکار فرآیندی وجود دارد که احتمال ایجاد صفحات موثر را بالا میبرد. همانند هر مساله طراحی دیگر، با طراحی و برنامه ریزی صفحات وب می توان تاثیر الهام و ایده اولیه را بیشتر نمود

مطمئنا فقط همین هفت قدم برای طراحی صفحات وب وجود ندارد، اصلا ممکن است قدمهای مجزایی وجود نداشته باشند ولی برای کسانی که هیچگونه تجربه و آموزش و تمرین در زمینه طراحی نداشته اند، مطالعه این هفت قدم کمک بزرگی محسوب می شود.

قدم اول: مخاطب و خودتان را تجزیه و تحلیل کنید

اگر مخاطب خودتان را شناسید، تمام تصمیم گیریهای طراحی شما بدون توجه به اینکه چقدر دقیق اتخاذ شده باشند، میتواند با شکست مواجه شود. باید در هنگام طراحی شرایط مشتریان را در نظر بگیرید. مثلا سطح سوادشان، علایقشان، نرم افزار وسخت افزار مورد استفاده آنها و...

**تکنیک های زیر به این فرآیند کمک میکنند:**

1- در یک جمله مساله را بیان کنید. مشخص کنید که برای ایجاد صفحه به چه مواردی نیاز می باشد

2- یک توصیف کلی از محصول نهایی ایجاد کنید و راه حل هایی هم برای حل مساله ارائه دهید

3- مشتری را تعریف کنید. یک فهرست درست کنید و متغیرهایی را که مشخص کننده وضعیت مشتری می باشد، تعیین کنید (برای مثال: سن، شغل، جنسیت، تحصیلات، توانایی های علمی و...)

4- فهرست منابع چه منابعی را (چه از لحاظ ابزار و برنامه و چه از لحاظ تجربیات و توانایی) در اختیار دارید؟ چکارهایی را خودتان میتوانید انجام دهید و برای چه کارهایی به کمک دیگران احتیاج دارید

5- یک جدول زمان بندی کامل ایجاد کنید. چه مدت برای ایجاد محصولی با استفاده از منابع موجود نیاز دارید؟ یک برنامه زمان بندی محدود ممکن است نیازمند استفاده از منابع خارجی باشد. مهارتهای تکنیکی محدود، شاید به معنی یک طراحی کاملا متفاوت باشد

قدم دوم: توابع و ساختارهای خودتان را ایجاد کنید

خیلی راحت است که مستقیما سراغ رایانه رفته و صفحات وب را ایجاد کنیم. اما صبر کنید.

تصور کنید میخواهید یک پارک تفریحی طراحی کنید. آیا نباید مسیر ترافیک و محل پارک اتومبیل ها را در نظر بگیرید؟ وسایل مورد نیاز پارک چگونه در کنار هم قرار داده شوند؟ مردم چگونه وارد و خارج شوند؟ چگونه میتوانید بفهمید چه امکاناتی مورد نیاز است؟

### پیشنهادات زیر را در نظر داشته باشید:

1- با رسانه ای کار کنید که منظور شما ره برآورده کند. اگر با مژیک های علامت گذار به راحتی کار میکنید، با استفاده از آنها طرحهایی را برای کارتان ایجاد کنید. اگر دیگرامها را ترجیح میدهید، از جعبه ها و خطوط استفاده کنید. قبل از رفتن سراغ طراحی در کامپیوتر، یک طرح کلی از آنچه که در فکر دارید روی کاغذ بیاورید.

البته منع کردن کسی که با آغاز کردن طراحی توسط کامپیوتر احساس راحتی میکند، کار درستی نیست. ولی باید بدانید زمانی که از ابزارهای کامپیوتری استفاده میکنید، بطور خودکار خود را به امکاناتی که ابزار فوق در اختیار شما قرار میدهد، محدود میکنید. برای مثال به جای تفکر در مورد چگونگی فریم ها، بهتر است ابتدا به نوع اطلاعاتی که همزمان نمایش داده می شوند توجه کنید. بعد از آنکه از تباطات توابع مشخص شد، از ابزای که اینکار را به طور موثر انجام میدهد، استفاده کنید. این ابزار ممکن است همان فریم باشد، یا ابزار بهتری را برای آن بیابید.

2- طراحی را با توابع شروع کنید و از محتویات چشم پوشی کنید. ابتدا طرح کلی را تکمیل کرده و سپس به جایگذاری محتویات بپردازید. زیرا محتویات همیشه به نوعی، کار ایجاد روند و ساختار صفحات را سد میکند.

3- کار را از یک تصویر بزرگ شروع کنید. بعد به اطلاعات جزئی تر بپردازید.

قدم سوم: ایجاد یک طراحی تصویر موثر

بدون نمایش موثر اطلاعات، حتی بهترین ساختارها نیز دچار شکست میشوند. آیا تمام صفحات وب باید تنها از ظاهر آراسته برخوردار باشند؟ خیر. لغتی که برای توصیف ظاهر صفحه به کار رفته شد ((موثر)) بود و طراحی تصویری موثر تنها با ظاهر آن قضاوت نمیشود. بلکه به میزان دخیل بودن آن در حل مساله و اجرای نهایی محصول بستگی دارد.

### منابع طراحی موثر را چگونه تعریف میکنید؟

1- مشترک نشریه های طراحی شوید. همیشه در پی یافتن مجموعه هایی که برنده مسابقات طراحی شده اند، باشد (کافیست در اینترنت جستجو کنید)

2- پرونده ای از طراحی هایی که مورد علاقه تان هستند، ایجاد کنید. می توانید از آن ایده های جالبی به دست آورید.

3- صفحات مختلف را به صورت انتقادانه از نظر بگذرانید. خودتان را جای طراح و مشتری بگذارید. ببینید چقدر با صفحه ارتباط برقرار میکنید

4- همیشه اطلاعاتتان را آپدیت نگه دارید و در جریان آخرین دستاوردهای طراحی وب باشید و با آخرین نسخه HTML کار کنید.

5- برای مخاطب نهایی طراحی کنید، نه خودتان

6- تمام راه های ممکن را امتحان کنید و از نظرات منتقدانه در مورد کارتان بهره ببرید.

7- پیش از آنکه از محتویات هیچگونه اطلاعاتی داشته باشید، از طراحی تصویری صفحه خودداری کنید، اجازه دهید روند کار ظاهر و حال و هوای صفحه را مشخص کند. بخاطر داشته باشید که نهایتا محتویات، صفحه را پر میکند. اگر صفحه ای را با ظاهر تصویری عالی طراحی کنید و سپس متوجه شوید که محتویات صرفا نوشتاری هستند، باعث شرمساری زیادی خواهد بود.

قدم چهارم: سوار کردن محتویات

به عنوان یک طراح صفحات وب، شاید شما مسولیت ایجاد محتویات را داشته یا نداشته باشید (محتویاتی مانند متن، تصاویر، ویدئو و صدا). اینطور به نظر میرسد که صاحبان کارهای بزرگ بیشتر به محول کردن بخش محدودی از کار به طراح تمایل دارند و صاحبان کارهای کوچکتر، به طراحی که نویسنده، نقاش و انیمیتور باشد، علاقه مند هستند. چون برای ایجاد محتویات معمولا نمیتوان منتظر تکمیل طراحی شد، برای اطمینان از سازگاری کار با طراحی، نکات زیر پیشنهاد میشود:

1- تغییرات لازم را در عناصری از صفحه که در حال حاضر وجود دارند و شما اجازه تغییر آنها را دارید، ایجاد کنید

2- از یک خبره فن برای ایجاد مندرجاتی که خارج از تجربه شما قرار دارند، استفاده کنید

3- مسائل مربوط به تصویر و متن را در ابتدای فرآیند حل کنید. به فضای تصاویر موجود به هنگام بررسی تصاویر دقت داشته باشید

4- رسانه را با حداکثر اطلاعات ممکن مجهز کنید. از بهترین ویدئوها و تصاویرها استفاده کنید

5- حتما در فواصل زمانی مرتبا پرونده های پشتیبان را ایجاد نمایید

قدم پنجم: طراحی و آزمایش یک پوسته عملیاتی

زمانی که یک پوسته عملیاتی ساخته میشود، در واقع ساختار عملیاتی صفحه تان را به یک نمونه کار اولیه تبدیل میکنید. نمونه اولیه فوق شامل محتویات نمی باشد. برای ایجاد یک پوسته عملیاتی، قدمهای زیر را دنبال کنید:

1- با مدیر مسئول سایت در مورد سرویسگری که استفاده خواهید نمود، صحبت کنید و از چگونگی سازماندهی پرونده ها و دست نوشته های موجود آگاه شوید.

2- پوسته عملیاتی را با استفاده از ساختار مسیرها و ارتباطات متناسب ایجاد کنید.

3- اگر برای صفحه ای طراحی میکنید که قالب HTML آن را بطور آماده از قبل دارید، از همان قالب استفاده کنید و فضاهای خالی قرار داده شده برای تصویر و متن را جایگزین کنید

قدم ششم: پر کردن محتویات

سعی کنید تصاویر و متن ها را در بهترین مکان و بهترین حالت و موقعیت قرار دهید. از شلوغ کردن بیش از حد صفحه نیز بپرهیزید

قدم هفتم: آزمایش و ارزشیابی نشریه

در آخر کار:

1- عملیات تمام ارتباطات داخلی و منابع را آزمایش کنید. در صورتی که از دنباله html. برای پرونده صفحه خود استفاده میکنید، مطمئن شوید که سیستم عاملتان آن را به htm. خلاصه نمیکند

2- با دقت تمام ارتباطات خارجی را چک کنید. هیچ چیز بدتر از ارتباط به صفحه خارجی نمی باشد که وجود ندارد یا تغییر کرده است

3- صفحات را در مرورگرهای مختلف آزمایش کنید

4- صفحات را تحت شرایط ترافیک بالا امتحان کنید. بهترین زمان برای جواب گرفتن تحت چنین شرایطی ساعت 10 صبح (به ساعت کالیفرنیا) می باشد. در این ساعت تمامی کاربران جدی و غیر جدی وب مشغول مار با آن میباشند و باعث ترافیک زیادی بر روی اینترنت میشود. چنانچه سرور و صفحات شما در طول پیک ترافیک به خوبی جواب دهد، در ساعتهای دیگر حتی بهتر عمل خواهند کرد.

5- صفحات را با کاربران مختلف آزمایش کنید. اگر صفحه شما مورد علاقه عمومی باشد، از همکاران، دوستان و حتی بچه ها نیز برای آزمایش صفحات میتوانید استفاده کنید و از نظرات آنها آگاه شوید.

گردآوری: نیلوفر معاریان محمدی

پخش اختصاصی: اسکریپت دات کام